

商品・サービス・企業ブランドの

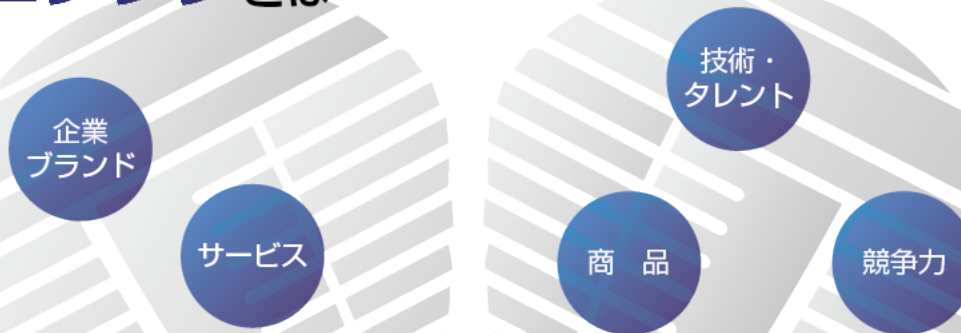
**「LOVE度」を徹底分析する！**

**Xビジネスエンジン**

「産業ビックデータ」×「リサーチAI」によるリサーチ・ソリューション

## Xビジネスエンジンとは

貴社の  
企業価値を...



# 「LOVE度」指標で 計測する仕組み！

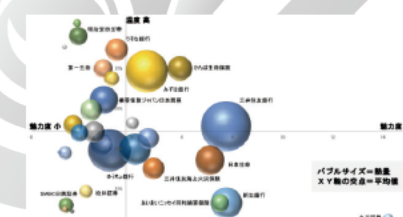
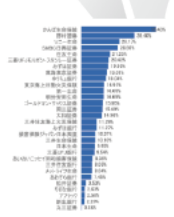
定量評価だけでなく...



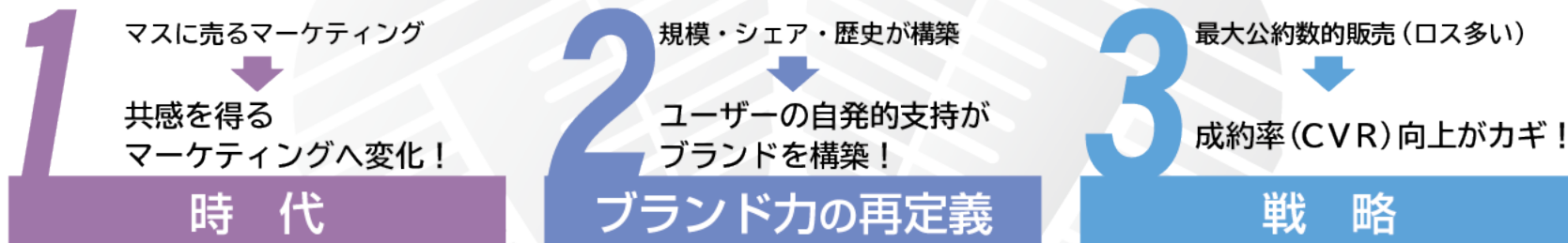
売上 成長率 シェア

「LOVE度」で貴社の強み・弱みを可視化！  
市場からの「共感度」、ファンのペルソナを分析！

商品名	売上	成長率	シェア
商品A	1000	10%	5%
商品B	800	15%	4%
商品C	600	12%	3%
商品D	400	8%	2%
商品E	200	5%	1%



## どうして Xビジネスエンジン？



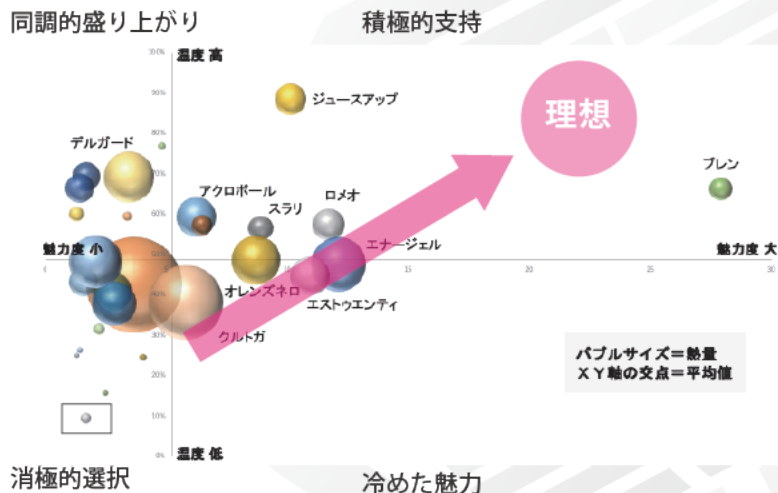
そこで・・・



「Xビジネスエンジン」で、  
貴社の商品、サービス、企業ブランド力を棚卸し、  
「強み」を強化し、「弱み」を補うブランディング戦略の強化、  
プロモーション戦略の指針を立てましょう！

**株式会社 矢野経済研究所**が徹底サポート致します！

## Xビジネスエンジンでできること



**【例1】 競合他社商品・サービスとの立体的比較！**  
貴社商品（企業ブランド）の業界No.1 調査に！

**【例2】 自社商品・サービス群のポートフォリオ分析！**  
長く熱狂的に愛されている商品の戦略資料に

**【例3】 「理想」のブランドポジションと戦略を明確化！**  
積極的支持を得るためのSNS戦略を示唆！

**【例4】 個別商品・サービスのパワー分析！**  
個別ブランドの業界ランキング、LOVE度偏差値を算出！

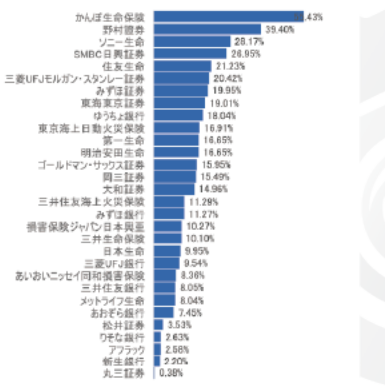
**【例5】 貴社マーケティング戦略の評価・課題抽出！**  
商品広告の効果測定、魅力度の変化を測定！

Xビジネスエンジンによる分析

指標	計測数値	業界値	順位
熱量 (SD)	24,999	94.4	1
アフォーラ、検索エンジン・ユーザー投票の総和			
魅力度 (SD)	7.55	64.3	3
熱量/魅力度 (熱量/魅力度で算出 (x/y))	40.3%	96.9	13
熱量に対する熱意 (熱量/魅力度)	8.2%	43.8	22
熱量に対する熱意 (熱量/魅力度)	5.2%	56.5	8
LOVE度の分析における傾向判定	積極的支持		

レーダーチャート (熱意)	分析結果と競合比較
	【最も高いスコア】 熱量
	【競合平均以上のスコア】 熱量、魅力度、温度、SD
	【競合平均以下のスコア】 LOVE度



メジャーな市場から超ニッチ市場、  
BtoB市場でも適応可能！  
是非、ご活用下さい！

## Xビジネスエンジン ソリューション

### ビジネス支援

事業課題・戦略を踏まえたマーケティング施策の企画立案～実装・実行

### Xビジネスエンジン



### Xビジネスエンジン

産業ビッグデータとリサーチ AI  
により市場競争力を整理

### 各種市場調査

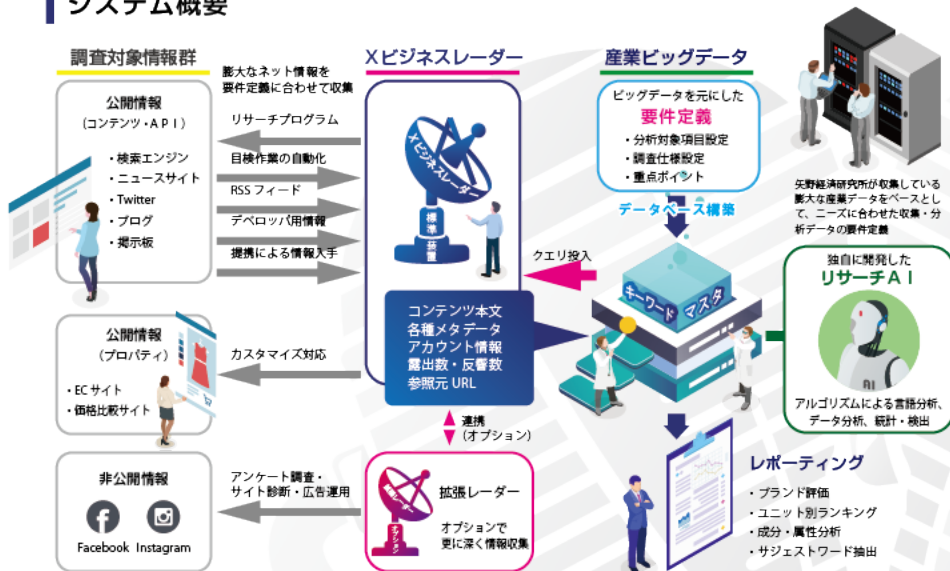
特定ターゲットの需要・関心・動機  
などをヒアリング

### 評価・提言

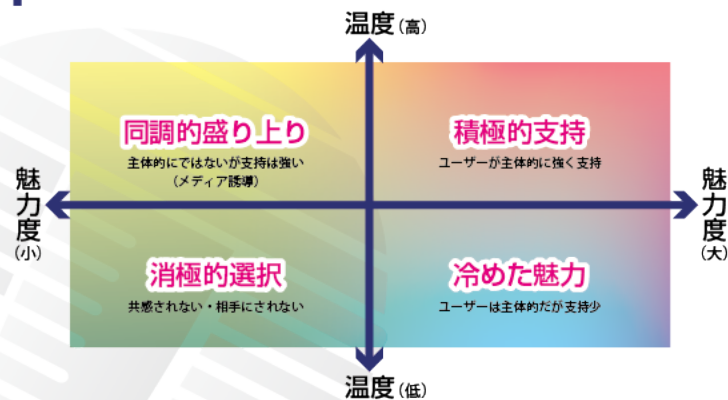
自社のマーケティング課題を  
専門家が競合比較を踏まえ評価

「Xビジネスエンジン」による解析に加えて、  
ビジネス支援、各種市場調査、専門家による評価・提言を組み合わせ、  
貴社の課題を解決します！

## システム概要



## 分析軸例

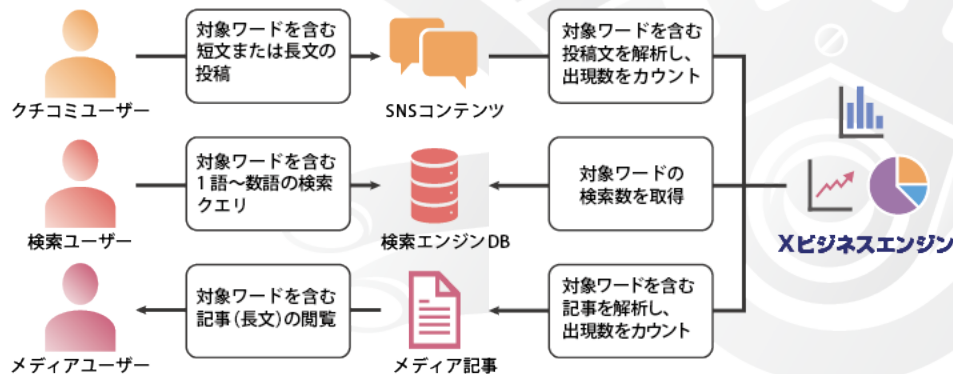


## 取得情報

対象データ	検索数 (Google、Yahoo)、クチコミ数 (Twitter、ブログ、掲示板)、メディア露出数 (ニュースメディア、ポータルサイト)、各メディアのアカウント属性、コンテンツ内容
入手方法	Application Programming Interface (=API、3rdパーティ用開示データ)、自動巡回プログラム (各メディア上の表示情報・回数)、業務提携による補完
リサーチ単位	キーワード (単なる語彙ではなく、N-gram 統計、サジェスト分析などを踏まえた戦略ワード。リスティングなど運用型広告の最小出稿単位でもある = 経済性を有する)

※本システムのリサーチ規模は国内最大級 (ex. Twitter データについては正規代理店である NTT データと同等レベルで取得)

## リサーチイメージ



## 基本分析指標

- 熱量 ---- 検索・クチコミなどネット上のユーザー反響の総量 (回)
- 魅力度 ---- メディア露出 1 回に対するユーザーの反響数 (倍)
- 温度 ---- ユーザー反響におけるユーザー間での 2 次拡散 = 情報シェアの割合 (%)

## 実践フロー (イメージ)

「Xビジネスエンジン」による業務支援を実行する場合、事前にお客様の事業目的や仮説を打ち合わせた上で、最も費用対効果の高い調査・分析の仕様、ソリューション内容を提案し、綿密な摺合せを経た上で、業務を実施します。



ご予算に応じてお見積りを致します！ まずはお気軽にお問合せ下さい！

## Xビジネスエンジンのお問い合わせ

▼ 株式会社 矢野経済研究所 Xビジネス研究開発チーム

e-mail [xbusiness@yano.co.jp](mailto:xbusiness@yano.co.jp)

Tel. 03-5371-6931

担当 松島 勝人 [kmatsushima@yano.co.jp](mailto:kmatsushima@yano.co.jp)

片岡 一豊 [kkataoka@yano.co.jp](mailto:kkataoka@yano.co.jp)

依藤 慎司 [syorifuji@yano.co.jp](mailto:syorifuji@yano.co.jp)

公式サイト <https://xbusiness.jp/>

総合お問い合わせ窓口  
(矢野経済研究所カスタマーセンター) 03-5371-6901  
[customer@yano.co.jp](mailto:customer@yano.co.jp)